

JEU DE ROLE n° 2 VENTE de COMMUNICATION

MEDIA FOOT
25 Bd de la
Liberté
35000 Rennes

**STADE RENNAIS
FC**



ACTIVITE :
Concessionnaire
Publicitaire

EFFECTIF : Directeur
des Ventes + 3 ATC + une
assistante

■ PANNEAUTIQUE DYNAMIQUE > LED ANIMÉE



I. CONTEXTE COMMERCIAL

Créée en 1995, la société **MEDIA FOOT** est spécialisée dans le monde du football.

Elle s'occupe plus particulièrement de commercialiser des **produits publicitaires** et de **relations publiques** du Stade Rennais FC, club qui évolue en 1^{ère} division du championnat de France : **LEAGUE 1**.

Ce Club ambitionne de devenir dans les 2 ans un des meilleurs clubs de France afin de participer à une Coupe d'Europe financièrement très lucrative et extrêmement positive en termes d'image et de communication pour les partenaires du club.

François PINAULT, actionnaire majoritaire et propriétaire du Club a investi depuis 15 ans plusieurs millions d' € pour atteindre cet objectif.

La capacité d'accueil du stade est de **29.000 personnes**.

Il y a 19 matchs à domicile pendant une saison, plus autant de matchs en déplacement.

MEDIA FOOT utilise les différents supports publicitaires liés au monde du football, à savoir :

- Les panneaux publicitaires terrain.
- Les Ecrans Géants.
- Les Supports imprimés.
- Les Opérations de relations publiques (loges et places VIP)

Le marché est en pleine expansion (15 à 20 % par saison) Il s'inscrit dans un contexte spécifique de la publicité sur le marché très concurrentiel des supports Régionaux ou Locaux (Journal Ouest France, presse gratuite et supports imprimés diffusés localement)

A. CONTEXTE DE LA NEGOCIATION

*Vous êtes diplômé (e) du BTS NRC depuis 1 an et vous êtes embauché (e) comme commercial (e) au sein de cette société. **Vous commercialisez exclusivement les produits publicitaires : Panneaux sur stade, annuaire des entreprises partenaires.***

Votre objectif personnel à moyen terme est de pouvoir réaliser la vente des opérations de relations publiques après avoir atteint un chiffre d'affaires suffisamment important dans la partie publicitaire.

Votre rémunération se compose d'un fixe mensuel de **2000 € brut** et une commission sur C.A. de **5 % brut**.

Vous bénéficiez d'un véhicule mis à votre disposition pour vos déplacements.

Vous avez une prime semestrielle de **2000 €** si l'**objectif de 450.000 €** est réalisé.

Il vous manque actuellement 50.000 € pour atteindre cet objectif.

RENSEIGNEMENTS PROSPECT

Suite à une opération de prospection téléphonique vous avez rendez-vous avec Mr ou Mme HOCHON Paul (e), **responsable Marketing à la Direction régionale des véhicules PEUGEOT.**

Cette direction régionale, basée à Rennes, est responsable de toutes les actions de communication susceptibles de soutenir l'activité commerciale de l'ensemble des concessionnaires Peugeot des 4 départements bretons.

Il (elle) vous reçoit aujourd'hui car il (elle) organise les opérations de communication de l'année 2021.

RENSEIGNEMENTS PRODUITS

Multi-affichage 2020

39 m



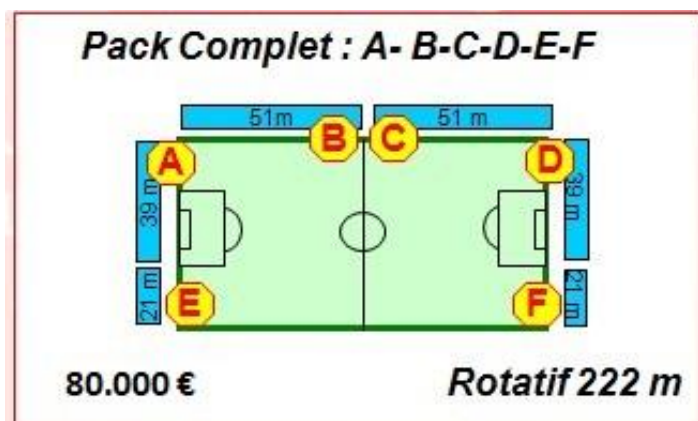
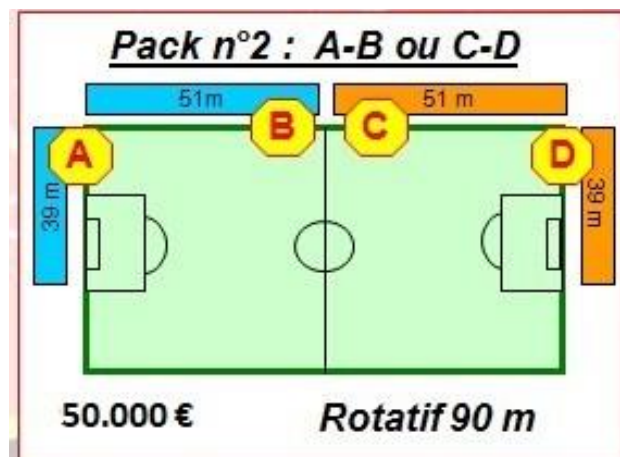
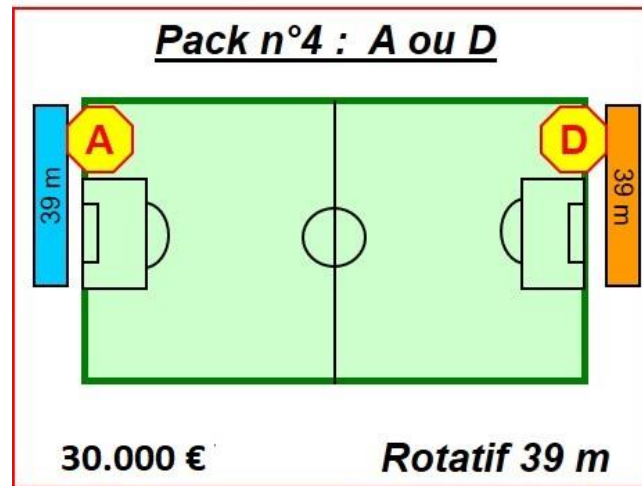
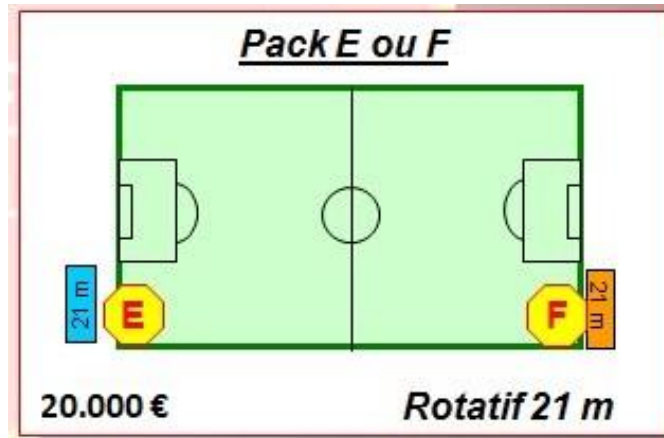
DESCRIPTIF

Pendant la durée effective de match: **18 passages minimum de 20 sec.** (40 sec pour les packs n°5 et 6), **soit 6 mns garanties.**

1 heure avant le match : **12 passages de 20 sec**

A la mi-temps : **3 passages de 20 sec.**

Au total : 33 passages de 20 secondes pour chaque match de championnat de ligue 1 se déroulant au Stade de la route de Lorient.



■ **PANNEAUTIQUE DYNAMIQUE > PANNEAUX
MULTI-AFFICHAGE**



TARIFS :

Affichage terrain 21 m	20.000 €
Affichage terrain 39 m	30.000 €
Affichage terrain 90 m	50.000 €
Affichage terrain 222 m	80.000 €
Annuaire entreprises page intérieure 10,5 * 20	7.000 €
Annuaire entreprise 2 ^{ème} , 3 ^{ème} ou 4 ^{ème} de couverture 10,5 * 20	10.000 €



CONDITIONS COMMERCIALES

- Aucune remise possible.
- Possibilité d'étaler le paiement (une saison de football s'étale sur 2 années civiles, du 1^{er} juillet de l'année au 30 mai de l'année suivante. Ce qui vous permet donc de proposer le paiement : 50 % au 1^{er} juillet de l'année en cours & 50 % au 1^{er} janvier de l'année suivante.
- Pour un achat de **30.000 €** minimum, possibilité d'offrir 1 ou 2 places VIP pour une saison.
- Pour un achat de **20.000 €** minimum, possibilité d'invitations ponctuelles au match.
- TVA **20.00 %**
- Paiement : **30 jours fin de mois** après facturation.