

## STRUCTURE d'un DOSSIER d'ETUDE de MARCHE vendredi 10 janvier 2014

### **I. Mandataire de l'étude :**

Description de l'entreprise et de son activité, forces & faiblesses

### **II. Objectif de l'étude :**

Quel est son but, que cherche-t-elle à découvrir ou à confirmer

### **III. Etude de la concurrence du mandataire :**

Qui sont-ils, forces et faiblesses, localisation géographique (GoogleMaps)

### **IV. Etude documentaire :**

Explorer tout ce qui existe déjà sur la thématique de l'étude, ce que d'autres ont déjà écrit ou publié

### **I. Justification de la méthodologie de l'étude :**

Méthodologie retenue : enquête quali ou quanti, et justification du choix

### **II. Définition de la cible de l'enquête :**

Description de la population mère

### **III. L'échantillon :**

Taille et constitution (tirage au sort, tirage systématique, méthode des quotas ...)

### **IV. Le questionnaire**

### **V. Administration de l'enquête :**

Son administration et les justifications du choix d'administration fait

### **VI. Analyse des biais :**

Tous les biais possibles de l'étude et les moyens de s'en protéger ou d'y remédier

### **VII. Traitement des réponses et analyse synthétique de ces réponses**

Ne pas mettre en vrac toutes les réponses aux questions

### **VIII. Votre synthèse de l'enquête**

= vos conclusions, vos recommandations à votre mandataire

### **IX. Ouverture possible**

Sur la suite à donner, des explorations complémentaires ...