

JEU DE ROLE CAS de VENTE de CAFE EQUITABLE à une GMS

La société ACOM commercialise en Bretagne différents cafés du commerce équitable élaborés par des petits producteurs de Bolivie, du Pérou, d'Haiti et du Rwanda.

Les différents cafés vendus sont fabriqués par l'entreprise Lobodis (www.lobodis.com) qui assure l'importation du café depuis l'Amérique du Sud et fait faire la torréfaction et la mise en paquets par un CAT (Centre d'aide par le travail) à Bain de Bretagne.

Le concept du commerce équitable soutenu par le label MAX HAVELAAR et certifié par FLO CERT (Fair Trade Label Organization) garantit au consommateur

- que ce café a été élaboré dans des conditions de travail justes
- que le prix payé au petit producteur, supérieur au cours mondial dû à la spéculation sur les matières premières, lui assure des revenus décents
- et que ce prix et la prime du commerce équitable contribuent à son développement personnel et collectif.



SITUATION DE VENTE :

Vendeur pour le compte de la société ACOM, vous rencontrez aujourd'hui Mr CLOUNEZ, responsable du département « sec » de l'hypermarché LECLERC de St Grégoire à Rennes.

Surface 10.000 m2, le rayon café moulu représente 6 mètres linéaires sur 5 niveaux.

Pour l'instant, le magasin revend des grandes marques comme Carte Noire, Grand-mère, L'or ..., ainsi que des décaféinés.

En Commerce équitable, il commercialise quelques produits de la marque ALTERECO ;

L'enseigne Leclerc a récemment démarré la commercialisation de MDD labellisées Max Havelaar.

Vous l'avez contacté pour un RDV et Mr Clounez vous laissé entendre qu'il s'intéressait de plus en plus aux produits du commerce équitable mais qu'il était très inquiet d'un effet de mode qui pour lui ne durerait pas et d'un niveau de prix trop élevé dans les marques nationales.

CONDITIONS DE VENTE :

Vous accordez au revendeur de vos produits une marge de 20 à 25% sur le prix d'achat selon l'importance de la commande.



| | P d'achat | PVC |
|----------------------|---------------|---------------|
| VILLA ORIENTE | 2,65 € | 3,40 € |
| TINGO MARIA | 2,55 € | 3,25 € |



Pour des commandes > à 500 paquets de 250 grs par mois, vous pouvez offrir au client un présentoir griffé commerce équitable avec le label Max Havelaar et le logo du CAT de Bain de Bretagne qui assure la torréfaction du café par des travailleurs handicapés

OBJECTIF :

Convaincre Mr Clounez de mettre en rayon vos cafés équitables.



**Le CAT de Bain-de-Bretagne
vous propose un café
100% social, équitable
et durable**

Le café vert est acheté directement aux producteurs des pays du Sud aux conditions du commerce équitable puis torréfié au CAT de Bain-de-Bretagne.

Acteur de l'économie sociale et solidaire

Cette activité permet d'employer 21 travailleurs handicapés entre l'atelier de torréfaction et le service de livraisons.

Rien de plus facile que d'ajouter
une saveur d'équité à vos achats



**Commerce équitable
La route est longue
mais maintenant vous connaissez le chemin**



Pour plus d'information sur le commerce équitable
www.commerce-equitable-bretagne.org
ou www.lobodis.com ou www.fairtrade.net ou www.inter-notes.fr

Jeux de rôle de négociation par Bernard BRUEL janvier 2013